

# 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

单位：巴州市市场监督管理局

联系方式：2260973

| 序号 | 责任主体          | 普法内容                                                                                                                                         | 普法对象       | 工作措施                                                                                                                                                                                                                                                              | 取得成效                                          | 责任人 |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|
| 1  | 巴州市市场监督管理局办公室 | 《信访工作条例》《中华人民共和国政府信息公开条例》《中华人民共和国档案法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等与所承担工作密切相关的法律、法规 | 各科室、下属事业单位 | 开展《中华人民共和国政府信息公开条例》讲座 1 期，《中华人民共和国国家安全法》讲座 2 期，举办党组书记狄韶华授课的保密专题党课 1 期。组织全员参加“学习强国”和“市场监管网络学院”平台开展的保密工作史学习和保密知识答题活动，组织局领导及 21 名涉密人员进行了保密知识测试 1 次。开展中心组（扩大）学习《中华人民共和国统计法》1 期、开展 2023 年全民国家安全教育日专项答题 1 次，开展中心组（扩大）学习《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》1 期。 | 参加讲座 150 人次，中心组（扩大）学习 230 人次；全局参加各类答题 100 余人。 | 强惠明 |
| 2  | 巴州市市场监督管理局党建科 | 《中国共产党党内监督条例》《中国共产党章程》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                                                                                                   | 各科室、下属事业单位 | 按月印发党支部学习工作计划表，督促各党支部组织党员干部集中学习好《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党内监督条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《锲而不舍落实中央八项规定》等；同时加强警示教育，组织党员干部集中学习违纪违法案例。                                                                                                                                  | 全局 162 名在职党员积极参加党支部多次组织的党章党规党纪集中学习。           | 何海涛 |

## 巴州市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|   |                                |                                                                                                  |                 |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |     |
|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3 | 巴州市<br>场监督<br>管理局<br>人事科       | 《行政监察法》《中华人民共和国公务员法》《公务员处分条例》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                      | 各科室、下属<br>事业单位  | 积极在全局开展“公务员法律法规学习宣传月”专题学习，组织全体干部学习《中华人民共和国公务员法》及相关配套法规，组织干部参与网上公务员法及配套法规网络答题活动，推动干部深刻领会法律法规精神实质，明确“学法、懂法、用法”目标，不断提高干部综合能力水平。                                                                                                       | 全局组织公务员法学习 3 期，参与干部 250 余人次；组织公务员法及配套法规网络答题活动 1 期，参与干部 84 人。                                                                                                            | 拾方艳 |
| 4 | 巴州市<br>场监督<br>管理局<br>财务审<br>计科 | 《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国审计法实施条例》《中华人民共和国预算法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                         | 各科室、下属<br>事业单位  | 全局开展《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国预算法》学习，举办预算编报专题培训 2 期，预算绩效管理培训 3 期；学习习近平总书记关于审计工作论述，开展审计培训 1 期。                                                                                                                                | 全年培训 200 余人次，单位建立了《巴州市市场监督管理局预算绩效管理制度》《巴州市市场监督管理局内部审计制度》，强化了部门监督，全局会计基础规范化管理，财务内控制度不断得到完善，得到主管部门认可并做了经验交流。                                                              | 张含彬 |
| 5 | 巴州市<br>场监督<br>管理局<br>政策法<br>规科 | 《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国行政复议法》《中华人民共和国国家赔偿法》《中华人民共和国行政诉讼法》《中华人民共和国刑法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政执法人<br>员、社会公众 | 2023 年将《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》等纳入局学习计划；组织参加自治州“逢九必讲法治讲堂”19 期；按照自治州依法治州办要求，认真组织开展干部学法考试，全年参加了法宣在线考试 12 次；开展法治进学校、进乡村、进社区、进企业、进机关等场所百余次；依据《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政强制法》国家市场监管总局发布的《市场监督管理行政处罚程序规定》《市场监督管理行政处罚听证办法》等相关规定，统一规范我局行政处罚规定。 | 我局党组书记带头参加“逢九必讲法治讲堂”学习，全局参加学习一千余人次；全年参加法宣在线考试，参考率 100%，及格率 99%；利用日常执法检查，对市场主体开展习近平法治思想的普法宣传，宣传教育 3000 余人次；制定出台《巴州市市场监督管理局行政处罚案件三级审理制度（试行）》《巴州市市场监督管理局行政处罚案件审理工作规程（试行）》。 | 张炜  |

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|   |                                       |                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |             |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 6 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>执法稽<br>查科       | 《中华人民共和国行政强制法》<br>《中华人民共和国行政处罚法》<br>《市场监督管理行政处罚程序暂<br>行规定》《行政执法机关移送涉<br>嫌犯罪案件的规定》《无证无照<br>经营查处办法》等与所承担工作<br>密切相关的法律、法规、规章                                                                        | 行政相对人、<br>社会公众 | 围绕食品安全、产品质量、侵权假冒、中介收费、<br>虚假宣传、特设安全等方面的部署，明确分工，<br>精准重拳出击，依法查办一批群众身边性质恶劣<br>的典型案件。办理一些有影响力的案件，整治一<br>个行业，规范一个行业。同时，利用典型案例线<br>上学习、执法现场帮带、面对面培训等方式组织<br>各办案人员进行学习提高，优化业务知识，提高<br>业务水平，增强执法能力。                                                                                                                                  | 2023 年，我州民生领域“铁拳”行动<br>共立案 1075 件，案值总计 319 万余<br>元，罚没款 417 万余元。通过案件的<br>边查办边普法有力地完成了相关法<br>律法规的普及工作。                                | 孙永久         |
| 7 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>审批登<br>记注册<br>科 | 《中华人民共和国公司法》《中<br>华人民共和国公司登记管理条<br>例》《中华人民共和国企业法人<br>登记管理条例》《中华人民共和<br>国合伙企业法》《中华人民共和<br>国农民专业合作社法》《中华人<br>民共和国个人独资企业法》《个<br>体工商户条例》《中华人民共和<br>国行政许可法》《中华人民共和<br>国食品安全法》等与所承担工作<br>密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 一、牢固树立“服务发展第一要务”理念，全面<br>履行市场监管职责，充分运用市场监管工具箱，<br>加大《中华人民共和国市场主体登记管理条例》<br>《市场主体登记管理条例实施细则》等法律法规<br>的宣传力度。二、全面落实“全国个体工商户服<br>务月活动”精神结合全州个体工商户经营情况，<br>开展以“精准服务、优化环境、提升质量”为主<br>题的第二届“个体工商户服务月”活动。三、通<br>过送法上门的方式，联合税务、商工、人社、文<br>体广旅等部门，结合创建国家食品安全示范城市<br>活动深入广场设立咨询点，为个体工商户提供减<br>税降费、信用融资等方面的咨询服务和相关优惠<br>政策宣讲，并发放宣传单和宣传资料。 | 自活动启动以来，印制《促进个体工<br>商户发展条例》知识问答 15000 份，<br>全州各县市局累计发放宣传册 1680<br>册、开展调查问卷 600 份、咨询答疑<br>426 人次、走访个体工商户 1345 户，<br>积极帮扶广大个体工商户纾困解难。 | 热米娜·甫<br>拉提 |

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|   |                                           |                                                                                                        |                |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |     |
|---|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>信用监<br>督管理<br>科     | 《企业信息公示暂行条例》《企业经营异常名录管理暂行办法》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》《市场监督管理信用修复管理办法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 整理、凝练了与经营主体信用合规行为息息相关的企业信息年报公示、经营异常名录管理、严重违法失信名单管理、行政处罚信息公示及信用修复等法律法规相关内容，统一编印 1.4 万份诚信宣传手册，深入市场、企业、经营户广泛开展守法诚信宣传活动。全州市场监管系统共举办集中宣传活动 21 场次，开展送信进企志愿服务活动 2 次，发放宣传资料 1 万余份，通过微信公众号发布相关宣传信息二十余篇。 | 全局共参加信用监管法律法规专题讲座 2 场次共计 120 人次，参加志愿服务活动 2 场次，共 221 人次，全州市场监管系统共参加信用监管法律法规培训 480 人次。                                                                                                                             | 张克峰 |
| 9 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>反垄断<br>和反不正<br>当竞争科 | 《中华人民共和国反不正当竞争法》《反垄断》《禁止传销条例》《直销管理条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                                              | 行政相对人、<br>社会公众 | 开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动。向各成员单位开展《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《公平竞争审查实施细则》的培训；在辖区市场、商超等人员较为集中场所开展普法宣传，通过观看相关视频、制作调查问卷的方式，对企业宣传《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。                        | 开展主题为“商业秘密保护进企业”宣传活动 1 次，现场宣传普及《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等与商业秘密保护有关的法律法规，发放工作手册、海报等宣传资料，共进企业、市场 43 家、发放宣传海报 125 份、宣传手册及宣传单 186 份。开展以“与民同心 为您守护”为主题的打击传销违法行为、规范市场经济秩序宣传活动。在活动现场，发放了 100 余份宣传手册，并接受了 20 余人次的咨询。 | 王疆棋 |

## 巴州市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                    |                                                                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |          |
|----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 10 | 巴州市场监督管理局价格监督检查科   | 《中华人民共和国价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》《新疆维吾尔自治区关于商品和服务实行明码标价的实施办法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                                 | 行政相对人、社会公众 | 1.在市场、商场、超市等人员集中场所；单位门户网站、微信、微视频开展宣传《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等相关法律法规活动 3 次；2.召开各类价格提醒告诫会，在会上宣传、学习价格相关法律法规知识 4 次 3.充分发挥“3·15”国际消费者权益保护日宣传活动作用，现场开展学法、懂法、守法活动 1 次；4.在日常监督检查过程中面对面进行宣法释法 7 次；5.查办价格案件 1 起并进行公示。 | 全局参加法治讲座 86 人次、全系统参加价格法律培训 411 人次。通过多种形式的价格法律法规宣传，提高了公众知晓度。通过案件查办，公示提高了震慑力。                  | 冯建豪      |
| 11 | 巴州市场监督管理局网络交易监督管理科 | 《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国担保法》《中华人民共和国拍卖法》《网络交易监督管理办法》、去极端化相关法律法规等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、社会公众 | 通过“3·15”国际消费者权益日大型宣传咨询活动开展《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国担保法》、《中华人民共和国拍卖法》《网络交易监督管理办法》普法宣传活动。联合巴州统战部组织开展全州《新疆维吾尔自治区去极端化条例》宣传宣讲。                                                            | “3·15”国际消费者权益日的大型宣传咨询活动吸引了 200 余人参与普法宣传。<br>联合巴州统战部开展全州《新疆维吾尔自治区去极端化条例》宣传宣讲，参加商户人员达 2.9 万人次。 | 马依努尔·艾则孜 |

巴州市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                |                                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |         |
|----|----------------|------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 12 | 巴州市场监督管理局广告监管科 | 《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、社会公众 | <p>一是5月12日,在州局五楼会议室举办广告监管业务视频培训会,讲授修改后的《中华人民共和国广告法》给各县市局和州局相关业务科室授课,全州近三百人参加培训。二是召开《公益广告促进和管理暂行办法》落实推进工作座谈会。4月21日,与巴州时光广告等较大广告企业共同召开自治州推进公益广告工作座谈会,旨在以培育和弘扬社会主义核心价值观为主题,总结交流公益广告宣传经验成效,研究部署公益广告宣传工作举措,推动形成向上向善、诚信互助、文明和谐的社会风尚;三是开展互联网广告企业培训座谈会。9月6日,巴州市场监督管理局以《互联网广告管理办法》实施为契机,传达《全区互联网广告领域治理工作方案》精神,开展互联网广告企业培训座谈会,此次座谈培训会共26名互联网企业负责人参加,会议结束时给他们发放了我局印制的《广告监管知识手册》;四是5月18日召开的《自治区整治虚假违法广告“联席会议”工作培训会》要求,向区局上报参会人员名单并通知11家成员单位参会。五是在“3.15”“4.26”“6.18”等重要时间阶段在市场、商场、超市、本单位“访惠聚”驻村点,行政审批大厅、门户网站、微信、微视频、手机APP等新媒体普法渠道,大力宣传修改后的《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规,利用“广知学堂”等平台通过网上学法、用法、考试等形式提升业务能力,向广告经营单位和广大消费者大力宣传市场监管法律法规和知晓度。</p> | <p>全州近300人参加了广告监管业务视频培训会。召开互联网广告企业培训座谈会、“整治虚假违法广告联席会议”工作培训会等经营主体的专题培训会4次,参训人员120人次;参加国家市场监管总局“广知学堂”广告云课堂的网上学法平台注册人员有22人,学习时间达1320小时。</p> | 阿米娜·买买提 |
|----|----------------|------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                                         |                                                          |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |     |
|----|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>质量发<br>展科         | 《质量强国建设纲要》等与所承担工作密切相关的政策法律、法规、规章。                        | 各科室、下<br>属事业单<br>位 | 大力宣传《质量强国建设纲要》等与承担工作密切相关的政策、法律、法规、规章和知晓度。                                                                                                                                                                                                                                    | 创造良好舆论氛围，形成全社会协同共治、有序参与的良好格局。<br>1.参加自治区市场监管局组织的“质量强区云讲堂”，750人参加线上培训；<br>2.组织参加质量发展专题培训讲座人数 500 人；<br>3.在州委党校举办市场监管系统质量发展业务培训参加人数 33 人； | 冉婧  |
| 14 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>产品质<br>量安全<br>监管科 | 《中华人民共和国产品质量法》<br>《中华人民共和国行政处罚法》<br>等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众     | 组织各县市开发区局和州检验检测中心产品质量检验所开展产品质量监督抽查及风险监测时，向企业等经营者宣传法律法规。                                                                                                                                                                                                                      | 对 221 家企业及经营者开展了产品质量法等法律法规的普法工作，促使企业及经营者更加重视产品质量，增强企业的质量管理和社会责任意识。                                                                      | 许铭剑 |
| 15 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>食品安<br>全协调<br>科   | 《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国食品安全法实施条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众     | 全州组织食品安全宣传活动 600 余场次，出动人员 5548 人；召开新闻发布会、媒体会 2 次；广播、电视等媒体报道 521 次；设立公众热线 10 条；制作、张贴海报/标语 15671 块/条；制作专题展板 194 块；制作、发放宣传册、宣传材料 43000 余份；制作、播放各类公益广告 54 次；举办现场宣传咨询 385 次；受理举报投诉 160 件；食品安全知识大讲堂 95 次；公开信 4 封；深入农村宣传 232 次；深入社区宣传 211 次；深入学校宣传 135 次；深入工地宣传 24 次；深入机关宣传 2309 次。 | 宣传活动中受教育人数达 18.7 万人。通过系列宣传活动，增强了食品生产经营者的责任感，进一步提升了群众食品安全满意度和创城知晓率，形成了人人关心、全员关注、主动参与食品安全工作的良好氛围。                                         | 陈玲惠 |

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                                         |                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |     |
|----|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 16 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>食品生<br>产安全<br>监管科 | 《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国食品安全法实<br>施条例》等与所承担工作密切相<br>关的法律、法规、规章                                   | 行政相对人、<br>社会公众 | 全系统开展《中华人民共和国食品安全法》《新<br>疆维吾尔自治区食品小作坊、小餐饮店、小食杂<br>店和食品摊贩管理条例》《企业落实食品安全主<br>体责任监督管理规定》等食品安全法律法规宣传<br>培训 20 余次                                                                                                                                       | 食品生产企业、食品小作坊等食品安<br>全管理人员参加培训 600 余人次，线<br>上答题 300 余人次。                                                                                                                                      | 王辉  |
| 17 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>食品经<br>营安全<br>监管科 | 《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国食品安全法实<br>施条例》等与所承担工作密切相<br>关的法律、法规、规章                                   | 行政相对人、<br>社会公众 | 按照谁执法谁普法的原则，食品经营安全监管科<br>在日常监督检查过程中积极主动宣传《中华人民<br>共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安<br>全法实施条例》《企业落实主体责任监督管理规定》<br>《餐饮服务通用卫生规范》等。在日常监督检查<br>中，遵循边执法边宣传的原则向广大食品从业人<br>员宣传食品经营环节的法律、法规、规章等，取<br>得了良好的宣传效果。通过这种方式，受众范围<br>不断扩大，从业人员对食品安全相关法律法规、<br>基本常识的知晓和掌握也不断扩大。 | 组织科室人员对县市开展现场宣传<br>培训 4 期，培训人员 300 余人次、联<br>合州教育局采取线上线下培训模式，<br>宣传校园食品安全 1 期，培训人员<br>746 人次，各县市利用微信小程序宣<br>传《企业落实主体责任监督管理规<br>定》并对食品安全总监、食品安全员<br>进行在线及闭卷考试考核，组织培训<br>班 8 期，参加培训人数 1500 余人次。 | 王伯兴 |
| 18 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>食品安<br>全抽样<br>监测科 | 《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国药品管理法》<br>《中华人民共和国药品管理法实<br>施条例》《医疗器械监督管理条<br>例》等与所承担工作密切相关的<br>法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 按照谁执法谁普法的原则，在日常监督检查过程<br>中积极主动宣传《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和<br>国药品管理法实施条例》《医疗器械监督管理条<br>例》等法律法规规章。                                                                                                                                     | 全州开展“你点我检”活动 46 场次，<br>现场监督抽检食品 201 批次；开展现<br>场食品快速检测 2000 余批次，现场<br>参与人数 6.3 万人。                                                                                                            | 张龙  |



## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                                              |                                                                             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       |     |
|----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 19 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>药品化<br>妆品安<br>全监管<br>科 | 《中华人民共和国药品管理法》<br>《中华人民共和国药品管理法实<br>施条例》《化妆品监督管理条例》<br>等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 1.在 2023 年 11 月中旬至 12 月中旬开展 2023 年“全国安全用药月 携手共建药品安全防线”系列宣传活动，普及安全用药知识，推动药品安全社会共治。2.在 2023 年 5 月 22 日至 5 月 28 日，组织开展 2023 年化妆品安全科普宣传周，活动目的是宣传贯彻企业落实化妆品质量安全主体责任相关法规，加强行业自律，提升公众对化妆品安全和合理使用的认知水平，推动化妆品安全社会共治。3.在日常监管中，将执法监管与宣传相结合，执法人员在日常检查中积极向企业负责人、管理人员宣传环境法律法规知识。                                                         | 1.全州 800 余家药品经营企业开展“安全用药月”系列宣传活动。2.联合库尔勒市市场局在汇嘉时代广场举办宣传活动，宣传化妆品安全监管法律法规，普及化妆品安全使用知识。3.2023 年共检查药品经营企业（医疗机构）126 家，查办 9 起案件，以案释法 74 例，向监管相对人宣传法律达 3000 余人次。                                             | 梁顺峰 |
| 20 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>医疗器<br>械安全<br>监管科      | 《医疗器械监督管理条例》等与<br>所承担工作密切相关的法律、法<br>规、规章                                    | 行政相对人、<br>社会公众 | 2023 年全州医疗器械执法人员参加了自治区药监局组织的《第一类医疗器械备案工作实操培训班》《医疗美容法律法规培训》《医疗器械网络销售法律法规培训》《医疗器械生产企业法律法规培训》《“两品一械”监测能力提升培训》《医疗器械上市后监管能力线上培训》《医疗器械使用单位法律法规培训》等线上法律法规业务知识视频培训。我局组织企业参加了《学校医务室医疗器械使用知识培训》《医疗器械计算机管理软件以及唯一标识（UDI）知识培训》《巴州医疗器械唯一标识 UDI 推进工作实操观摩培训会》等。参加了河北省药监局援助巴州药品、医疗器械、化妆品监管业务知识培训班。印制了医疗器械经营许可办事指南，购买了《医疗器械监督管理条例》单行本等法律书籍。 | 全州医疗器械监管人员参加各类法律法规培训达 150 人次、组织企业和医疗机构从业人员参加法律法规培训达 160 人次。医疗器械安全宣传周期间，库尔勒市为 3000 余人次、其他各县市以 1000-2000 人次不等参加了活动，发放各类宣传资料 4000 多份。宣传周期间巴州局将《安全用械共享健康·巴州市市场监督管理局加强医疗器械安全监管》作为全区药监系统医疗器械安全科普宣传视频优秀作品展播。 | 才加甫 |

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                               |                                                                        |                |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 21 | 巴州市<br>市场监管局<br>特种设备安全<br>监察科 | 《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国产品质量法》《锅炉压力容器制造监督管理办法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章     | 行政相对人、<br>社会公众 | 开展全系统安全生产月活动 1 期，开展全系统特种设备安全法十周年普法竞赛 1 期，组织全市监系统四大安全知识竞赛 1 期，参加全国市监执法系统线上答题活动 1 次，开展落实使用单位主体责任宣传活动 1 期，持续开展日常监督检查中普法工作。                 | 全年检查 135 家企业、转办 7 起案件，开展以案释法 2 例，向监管相对人宣传法律 400 余人次；<br>组织全系统及相关企业参加安全生产月线上“逃生演练训练营”活动的人数为 364 人次，转发视频 397 条次，获取电子结业证书的人数为 186 人；组织全系统及相关企业参加“人人讲安全 个个会应急”网络答题知识竞赛活动，参加人数 17649 人次；组织全系统及相关企业参加特种设备安全法十周年普法竞赛，参加答题人数 7000 余人次，累计分数达 226009 分，位列全疆第一；制作 1 部电梯安全宣传视频，并在各大媒体、户外广告等播放宣传。此外，我们还参加了全国市监执法系统电子取证线上答题活动，共有 224 人参加，答题次数达到了 6376 次。 | 曹国江 |
| 22 | 巴州市<br>市场监管局<br>计量科           | 《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国计量法实施细则》《计量检定规程》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 在第 24 个“5·20 世界计量日”来临之际，组织巴州检验检测中心计量所和各县市、开发区局，到社区、学校、医院、商超等场所开展以“测量支撑全球粮食体系”“计量助力中国式现代化”为主题的线下宣传活动，按照区局工作安排，组织 120 人参加线上宣传启动仪式及相关宣传活动。 | 全州各级市场监管部门进社区 16 次、进学校 2 次、进商超 31 次、进医院 5 次，活动期间，免费检定计量器具 220 台件，计量培训 76 人，发放宣传材料 628 份。                                                                                                                                                                                                                                                   | 袁子震 |

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                                       |                                                                    |                |                                                                                                                                                      |                                        |     |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----|
| 23 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>标准化<br>科        | 《中华人民共和国标准化法》《标准化管理条例》《标准化法实施细则》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章               | 行政相对人、<br>社会公众 | 围绕质量强州多角度、多渠道、多方式加强标准化知识普及力度。截至目前，累计通过网络培训、走进企业、走进校园等方式开展化肥、燃气灶具、棉花等领域强制性国家标准宣贯培训 300 余次，覆盖人数 10000 余人次。已经累计悬挂了 20 余条标语，发放了 2000 余份世界标准日宣传海报和相关法律法规。 | 拓宽宣传途径，开展了形式多样的标准宣传活动，进一步提升全民标准化意识。    | 马冬梅 |
| 24 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>认证认<br>可监管<br>科 | 《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国认证认可条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 1.日常监管中加强对法律法规规章的宣传工作；<br>2.结合“双随机、一公开”监督检查进行普法；<br>3.利用“6·9”认可日，通过张贴宣传画，发放宣传单等方式进行普法宣传                                                              | 张贴宣传画 20 张，发放宣传册 200 份                 | 雷冬梅 |
| 25 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>纤维质<br>量监管<br>科 | 《棉花质量监督管理条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章                                   | 行政相对人、<br>社会公众 | 组织召开 2023 年度棉花工作会议 1 次，面对面为棉花收购、加工企业负责人宣讲《棉花质量监督管理条例》《棉花加工企业诚信经营管理办法》，举办棉花质量追溯培训会 1 次。全年检查企业 47 家，查办案件 3 起，开展以案释法 13 例，向监管相对人宣传法律 295 人次。            | 全州参加棉花工作会议 115 人次、全州参加棉花质量追溯培训 180 人次。 | 杨宏波 |

巴州市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                  |                                                                  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |    |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 26 | 巴州市场监督管理局知识产权促进科 | 《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《中华人民共和国知识产权保护法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、社会公众 | <p>1.在 2023 年全国知识产权宣传周活动新疆分会场暨新疆首届地理标志品牌文化节启动仪式上，巴州上报的库尔勒香梨、若羌红枣助力乡村振兴、农民增收的 2 个案例被列入自治区知识产权运用与促进 10 大典型案例；巴州的库尔勒香梨、博湖辣椒作为新疆 7 个入选中欧地理标志目录的产品在启动仪式上展示；2.召开了 2023 年巴州知识产权宣传周活动启动仪式暨巴州知识产权战略实施领导小组工作会议。巴州知识产权战略实施领导小组成员，专利及商标企业代表，新闻媒体代表，州局机关各科室队所负责人，120 余人参会。州电视台、巴音郭楞日报、州广播电台、零距离栏目等都给予了宣传报道。启动仪式规模大、参与人员多、社会宣传效果好；3.与州电视台、广播电台、州报社、楼兰网等全领域媒体深度合作，全方位、多渠道宣传“全国知识产权宣传周”的活动主题“加强知识产权法治保障，有力支持全面创新”；印制了“知识产权宣传海报”1480 张，分发至各县市、开发区局张贴；在库尔勒市新汇嘉商场门前开展开展大型宣传咨询活动，发放宣传手册 2000 余册、宣传展板 6 块；4.大力开展知识产权“五进”活动，包括进商场、进学校、进企业、进社区等；利用 LED 显示屏等滚动播放宣传标语，共发放知识产权宣传材料 2200 余份，接受群众答疑咨询 300 余人次，组织宣传学习 12 次，专题培训班 1 次，共 720 余人参加了活动。学校宣传通过开展主体班队、黑板报评比、“小手拉大手，知识产权在身边”等活动进行宣传，全州共有 10 万余名师生参加了活动；为 20 余家企业解疑释惑。</p> | 以 4.26 知识产权宣传周活动为契机，通过对知识产权开展的全方位、多层次、全覆盖的宣传，进一步提高了全社会对知识产权重要性的认识，宣传氛围浓厚。 | 马倩 |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|

## 巴州市市场监督管理局 2024 年“谁执法谁普法”工作措施清单

|    |                                        |                                                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|----|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 27 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>知识产<br>权保护<br>科  | 《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《中华人民共和国知识产权保护法》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章 | 行政相对人、<br>社会公众 | 1.加强执法人员培训。2.联合州中院到库尔勒香梨协会等权利主体进行走访调研，帮助协会、企业通过诉调对接、纠纷调解、维权援助等多元方式化解知识产权难点、痛点。3.核实和整改非正常专利申请 102 项，按照“双随机、一公开”要求，共抽查 146 户（区局组织 55 户，自行组织 86 户）；联合市局组织地理标志商标印制企业举办“库尔勒香梨”证明商标相关法律法规宣讲暨地理标志印制管理规范培训会。4.持续加大专利侵权纠纷行政裁决办案力度，畅通行政裁决受理渠道。5.开展知识产权保护专项执法行动。6.充分发挥典型案例的教育警示作用，拓宽案例宣传普法工作渠道，在楼兰在线网站和巴州市市场监管微信公众号上发布“巴州市市场监管系统知识产权保护典型案例”，集中曝光典型的商标侵权和假冒专利案件，通过在宣传教育活动中以案释法。 | 举办知识产权保护知识专题视频讲座和综合业务培训班，100 余人参加培训。为州党委党校 2023 年秋季学期主体班进行知识产权保护相关知识的授课。立案受理专利侵权纠纷请求 4 起，结案 1 起（裁定被请求人不侵权、驳回请求人请求）、中止 2 起。全州共出动执法人员 2747 人次，检查市场 122 户次、商场、超市 184 户次、检查经营户 6596 户次，集中宣传 85 次，发放宣传单 10000 余份。全州立案查处知识产权案件 68 件、结案 51 件，罚没款 44.03 万元，移交司法机关处理 1 件。 | 王俊伟 |
| 28 | 巴州市<br>市场监督<br>管理局<br>食品安<br>全执法<br>支队 | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等与所承担工作密切相关的法律、法规、规章             | 行政相对人、<br>社会公众 | 开展日常监督检查（餐饮单位、经营单位、学校食堂等）186 家；开展重大活动食品安全保障工作 20 次；全年共查办案件 5 起。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 执法检查过程中发现问题并整改 467 件；向监管相对人宣传法律 5606 人次。                                                                                                                                                                                                                         | 王强  |